

MSI Étude : Les Distributeurs de Meubles de Cuisine en France

Date: 04.04.2008 - 12:28

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication de Novembre 2006, MSI analyse les différents circuits de distribution de meubles de cuisine en France en 2006. L'étude présente les profils de 13 cuisinistes et de 13 autres distributeurs.

Le marché des meubles de cuisine est segmenté de la manière suivante :

- par type de produit (meubles montés, meubles en kit)
- par destination (particuliers, professionnels du bâtiment)

L'étude contient une analyse départementale de la distribution par :

- nombre de points de vente de cuisines
- nombre de ménages

Pour la première fois, l'étude présente une analyse départementale avec la répartition des points de vente de cuisines, et des analyses PESTE et SWOT complètes.

MSI Marketing Research for Industry

Karine Berthollet
Tel : 00441244670722
Email : Karine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester CH4 8RH
United Kingdom

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business-to-Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an, sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)